

# ASEAN等海外市場開拓事業 2022年4月～2023年3月実施予定 (公益財団法人富山県新世紀産業機構)

## 【課題】

少子高齢化により国内市場は伸び悩む中、高い経済成長を続けるASEAN諸国や中国への一層の展開支援が重要

コロナ禍の中広がりつつある越境ECやオンライン営業・商談などのオンラインツールの拡大は、資金的・人的資源に限られる県内企業にとって活路を広げる大きなチャンスである。

## 【目的】

中国、ASEAN諸国への海外展開支援を総合的にサポート

デジタル技術を用いた新たなビジネスの潮流をつかみ、ウィズコロナ、ポストコロナ時代を見据えた海外展開支援を実施

## 【都道府県の施策との連携・親和性】

新・富山県ものづくり産業未来戦略

(H31.3 富山県策定)

『成長著しいアジア地域（インド、東南アジア等）への県内企業の海外ビジネス展開の拡大を支援』に基づくもの

## 【A事業①】見本市出展助成

対象事業 東アジア・ASEAN諸国販路拡大支援助成

助成金額 100千円（助成率1/2） 助成件数 10件

対象経費 出展料・ECモール登録料等、旅費、その他（広告宣伝費、通訳料、委託費等）

## 【A事業②】

### (1) 見本市出展支援

#### ① 中国「中日（大連）博覧会」

開催時期 2022年9月 開催場所 大連世界博覧広場Aホール

支援企業数 18～20社（団体）

出展内容 製品・サービス展示、バイヤーとの商談、来場者への即売

#### ② 中国「中国ライブコマース」

開催時期 未定 開催場所 県内に設ける会場より生中継

支援企業数 8社程度

開催内容 県産品PR、視聴者への即売

#### ③ シンガポール「シンガポール県産品プロモーション・商談会」

開催時期 8月～10月頃 開催場所 現地小売店

支援企業数 8社程度

開催内容 県産品のPR、来店者への即売、バイヤーとのオンライン商談

### (2) 海外経済ミッション派遣

#### ① ベトナム経済訪問団への参加

開催時期 2022年12月

団員数 県知事など25名程度

派遣内容 政府関係機関の表敬訪問、現地進出企業等の視察・情報交換、商談会視察  
海外展開に向けた現地調査、消費市場動向調査、人的ネットワーク強化

#### ② シンガポールへの経済ミッションの実施

開催時期 2022年10月～11月頃

団員数 15名程度

派遣内容 現地情報収集、先端技術産業の視察、スタートアップ企業との交流会等

### (3) 海外ビジネス人材育成支援

研修内容 海外企業とのオンライン商談スキルアップ研修会の実施

参加者 10名程度

### (4) 海外市場開拓の支援体制強化

業務内容 海外販路開拓マネージャーの設置（窓口相談機能・海外出展サポートの強化、国内外関係機関とのネットワークの強化）  
海外販路開拓支援室の設備

## 【成果目標】

東アジア・ASEAN諸国  
出展助成企業数 最大10件

中国  
大連：支援企業数 約18社  
ライブコマース：  
支援企業数 8社程度

シンガポール  
支援企業数 8社程度  
経済ミッション派遣 約15名

ベトナム  
経済訪問団への参加

人材育成  
研修会参加者 約10名

支援体制強化  
企業のオンライン化を促進  
国内外関係機関との交流

## 【波及効果】

海外展開を取り巻く環境が大きな変動期を迎える中、県内企業の海外展開を進め、国際競争力を維持・強化し、地域経済を牽引することが期待される

## 【将来の支援目標】

県内企業の海外展開に関する情報を蓄積及び販路拡大

富山県とも情報を共有し、企業ニーズに即した事業計画の策定・サポート体制を構築