

ふくおかステップアップ企業応援プロジェクト

(1) ふくおかフードビジネス支援事業

2021年4月～2022年3月実施予定

(福岡県中小企業振興センター)

【課題】

県産農林水産物等を活用した商品の販路拡大支援を行っているが販路が限られており売上拡大が進まない。次の3つの課題解決に取り組む必要がある。

- ①販路開拓における営業ノウハウや経験不足
- ②出口（販路）を見据えた商品開発力の不足
- ③商品認知度の低さ

2年度はWSや個別相談等による商品開発支援、商談会と情報発信等による販路開拓支援を実施したが、生産者の思いや専門家の意見のみで開発された商品が、一般消費者に受け入れられるかを確認する機会が不足していた。3年度はモニター調査会を実施することにより、より効果的な支援内容へと拡充する。

【目的】

- ◆県産農林水産物を活用した商品開発・販路拡大による農林漁業者の所得向上や商工業者の収益拡大を図る。
- ◆地域資源を活用した地域の隠れた逸品をIT等を活用し広くPRすることにより商品認知度を上げ販路拡大につなげる。

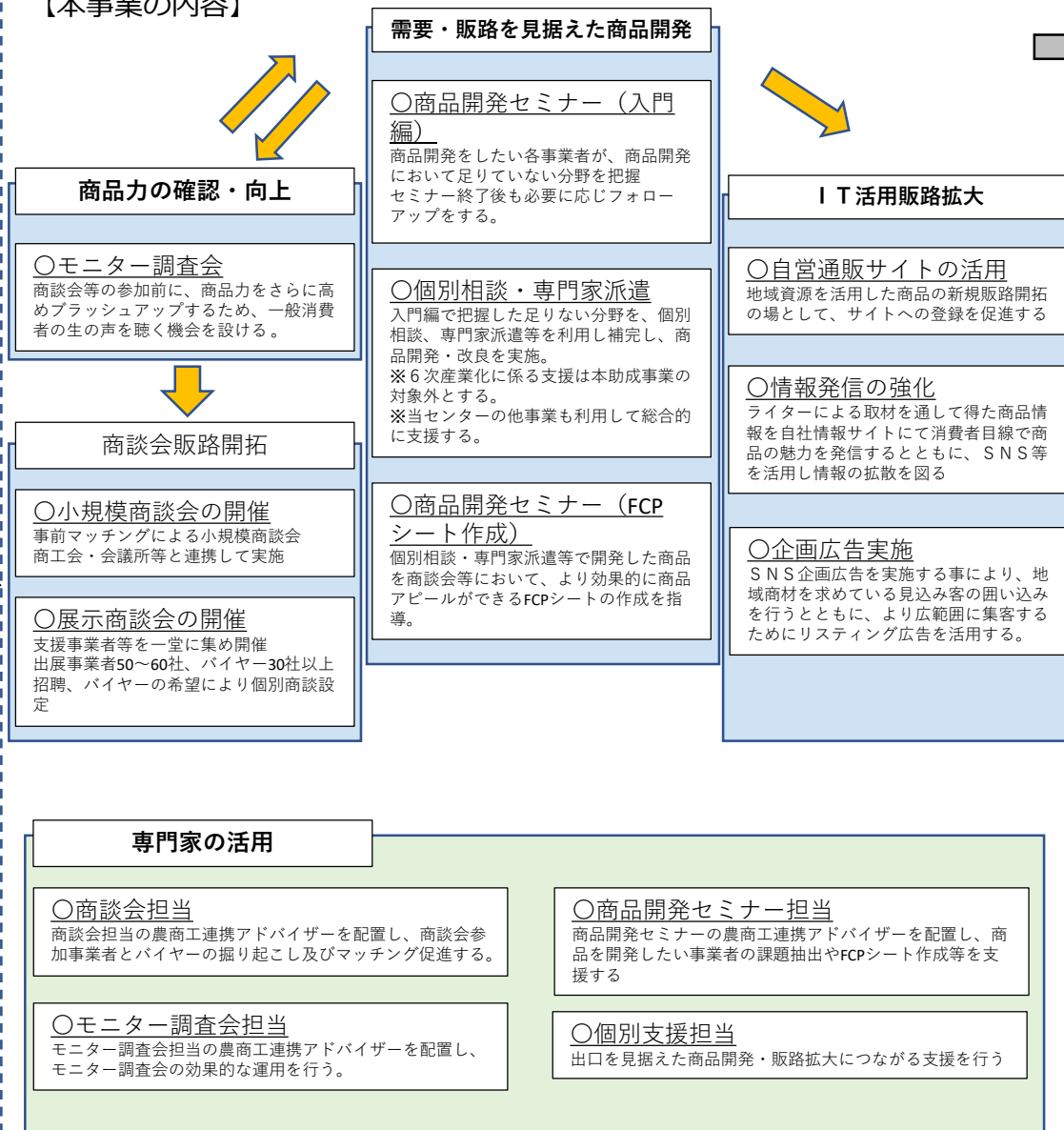
【都道府県の施策との連携・親和性】

県は福岡県中小企業振興基本計画に基づき以下の取組を推進

- ・情報通信技術、商談会等を活用した販路開拓支援
- ・新たな商品及び役務の開発の促進
- ・事業活動を担う人材の確保及び育成

【本事業の内容】

ふくおかフードビジネス支援事業



【成果目標】

- 商談会
 - ・90件の商談設定
 - ・20件の商談成立
- 商品開発・改良支援
 - ・25件
- IT活用販路開拓
 - ・5000人の見込み客獲得
 - ・18商品の売上拡大

【波及効果】

- ◆商品開発及び商談のノウハウ蓄積による営業力、販路拡大能力の向上
- ◆IT活用による地域商材を求めるネットユーザーの囲い込み
- ◆地域資源を活用した地域の隠れた逸品の商品認知度向上
- ◆県内農業者及び中小企業者の売上拡大による地域経済の活性化

【将来の支援目標】

- ◆本県の農林水産物を利活用し付加価値向上をめざす新たな事業者の参入促進

ふくおかステップアップ企業応援プロジェクト

(2) 機械加工・開発企業販路拡大支援事業

2021年4月~2022年3月実施予定

(福岡県中小企業振興センター)

【課題】

これまでの商談会は、新たな取引先の開拓をおこない、受注量を増加させ企業経営の安定化を図る上で効果的な手法であったが、発注企業から提示された案件に対応する下請け加工の域を脱することは困難である。

下請け加工は、社会情勢や価格競争の影響を受けやすく、中小企業の持続的経営に支障をきたす要因にもなりえる。経営基盤強化のためには、技術の研鑽、生産性向上に継続的に取り組むとともに、あらゆる分野の製品開発・商品、サービスを取り扱っている大手メーカー開発部門や総合商社調達部門に対して、自社の技術力、サービス等のアピールを行うことにより、オンリーワンの協力会社となることが求められている。

【目的】

商社・メーカー開発部門が抱える問題点等に対して、積極的な提案型アプローチを行える場を提供することで、県内の機械加工・開発企業の新たな販路開拓・成長発展を推進する。

【都道府県の施策との連携・親和性】
県は福岡県中小企業振興基本計画に基づき以下の取組を推進
・情報通信技術、商談会等を活用した販路開拓支援
・新たな商品及び役務の開発の促進
・事業活動を担う人材の確保及び育成

【本事業の内容】

機械加工・開発企業販路拡大支援事業

受注企業開拓

◆商社・メーカーニーズに対する提案を希望する県内企業

加工企業
(下請的企業)製品・技術開発系企業
(自立的企業)

発注企業開拓

◆ニーズ、課題を抱えた商社・メーカー

県内企業の情報提供

ニーズ・課題の聞き取り

商談会、展示会等の開催および参加要請

技術提案展示商談会

商社調達部門・大手メーカー開発部門
ニーズ、課題

【ターゲット】
総合商社・自動車関連企業・医療機器等関連企業・半導体関連企業

県内企業の技術・サービス・製品を提案

①商社・メーカーニーズ発信

②県内企業プレゼンテーション

③展示会

④商談

⑤勉強会

商社・メーカーニーズに応じて上記①～⑤の組合せにて実施

【成果目標】

展示会・プレゼンテーション

○100件の技術等提案

開発案件獲得 5件

自社製品販路獲得 5件

○商談会等

加工分野新規受注獲得 30件

【波及効果】

◆販路窓口が開拓され、受託加工メインの企業が開発・自社製品技術系企業として自立型企業へ成長

◆県内中小企業の取引拡大による地域経済の活性化

【将来の支援目標】

◆県内中小企業の技術力を活かした優良メーカーへの提案活発化

◆既成のサプライチェーンの枠を越えた様々な新たな取引が活発化