

公益財団法人かがわ産業支援財団 事業計画

令和元年度中小企業地域資源活用等促進事業

テーマ：【A事業②】 中小企業者等の新事業展開等の取組促進を目的とした販路拡大支援

地域資源販路拡大支援事業 (5, 120千円)

地域の認知度や地域活力向上を図るため、地域資源に特化した新たな販路拡大支援事業を創設することで、香川県の顔となる地域資源が全国的に認知され、販路拡大につながるよう中小企業者等を支援する。

【ビジネスマッチング創出支援】

○個別商談会の開催 (700千円)

地域資源のうち機械金属系を対象とした大手企業との個別商談会を開催する。工場見学を付加するなど成約率アップのための新規手法を取り入れる。

○展示会への出展支援 (3, 120千円)

地域資源を対象に、業界動向を知り、マーケティング力を強化するため、首都圏における日本最大の国際展示会（東京インターナショナルギフト・ショー春2020）への出展支援を行う。

【ブラッシュアップ支援】

○販路開拓・国際取引支援セミナーの開催 (1, 300千円)

地域資源に特化し、成約につながる販路開拓手法の仕組みづくりのための販路開拓支援セミナーや海外成功事例紹介等による海外市場開拓、販売力強化のための国際取引支援セミナーを開催する。

香川県が掲げる政策である「香川県産業成長戦略」（平成30年3月改訂版）に沿った、独自の強みを持つ企業の競争力強化や地域の強みを生かした新たな活力と付加価値を生み出す成長産業の育成に取組み、力強く着実に成長していく経済社会の実現を目指す。

《事業実施の成果・目標》

中小企業者等が開発した商品・サービス、技術等の幅広い販路開拓を目的として事業を実施することで、中小企業者の適正な受注確保のほか、新分野への進出、業務提携や新規取引先の開拓等販路の拡大が図れ、県内企業の経営基盤の強化及び競争力強化につながることで、県内産業の振興と地域経済の活性化を図る。

- ①個別商談会：参加受注企業10社
- ②展示会出展：商談件数100件
- ③セミナー：参加者延べ120人

雇用創出や地域に人が根付くことで地域活力が生まれ、地域産業や地域社会が活性化され、地域経済の発展に寄与する。