

「イベントや展示商談会を活用した県内事業者の情報発信力向上支援」の概要

【事業の目的】

- 展示会等への出展や専門家による指導等を通じ、県内事業者の情報発信力の向上を促す。
- 事業実施結果を分析し、今後の支援のあり方等を検証する。

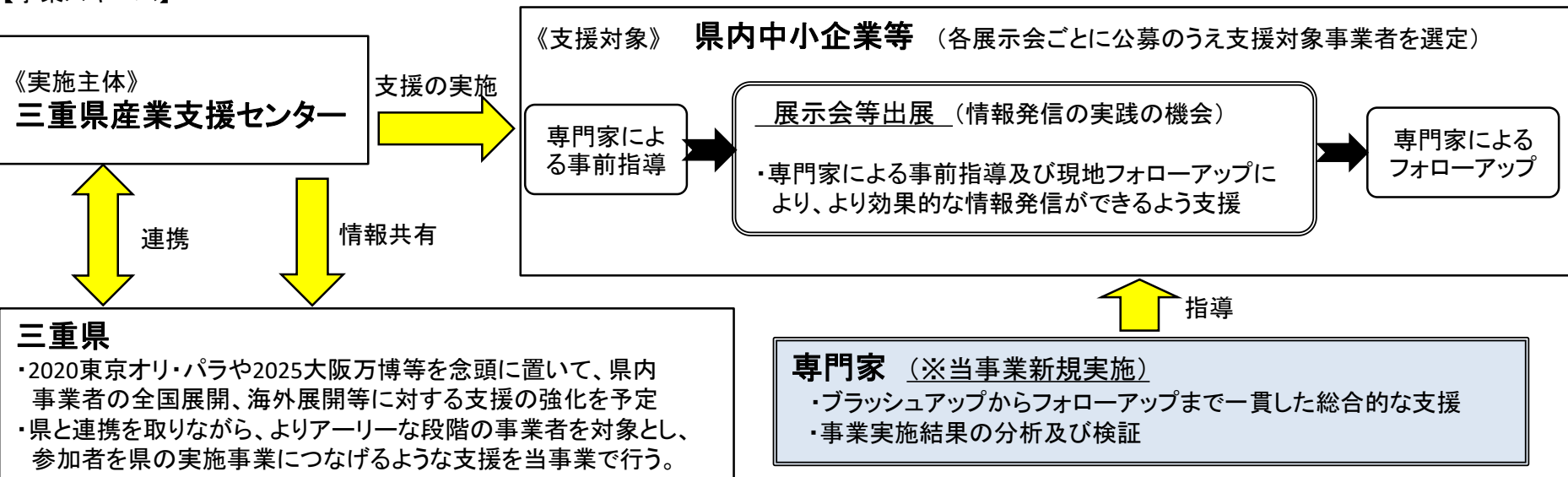


これらの目的を達成するために、次に掲げる取り組みを行う。

- ・ イベントや展示商談会への出展等、情報発信の実践の機会の提供
- ・ より効果的な情報発信を行うための、専門家によるブラッシュアップ、フォローアップ等の支援

展示会等出展支援は従来から行っていたが、出展者の情報発信スキルが十分でないため活用しきれていないことや、事業の効果が出展者限りでとどまってしまうことが課題となっている。
当事業では、これらの課題に対応するため、新たに事業のスキームに専門家の活用を組み込む形で拡充して実施する。

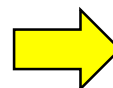
【事業スキーム】



※従来の展示会等出展支援事業にはなかった専門家による一貫した総合的な支援の実施を事業に組み込むことで、出展をより効果的なものにするとともに、専門家による結果分析及び検証を行い、今後の事業構築への反映や、他の県内事業者へのフィードバック等につなげる。

【事業実施により得られる成果】

- 実践の機会を通じた出展事業者の情報発信力の向上
- 事業の結果得られる情報やニーズ等の分析
- 分析結果の県内事業者へのフィードバック及び三重県との情報共有



県内事業者の全国展開、海外展開及びインバウンドに向けた機運の向上